

2012-2016年中国有机硅市 场深度调查及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国有机硅市场深度调查及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/82170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国有机硅市场深度调查及发展前景研究报告》共十二章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到有机硅行业市场的发展动态竞争格局等信息。对我国有机硅行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举有机硅行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了有机硅行业市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 有机硅行业相关概述

第一节 有机硅的概念和特性

一、有机硅的定义

二、有机硅的独特结构

三、有机硅的性能

第二节 有机硅的行业链

一、有机硅的行业链构成及特点

二、有机硅原料

三、有机硅单体

四、有机硅中间体

五、有机硅产品及制品

第三节 有机硅产品及制品的分类

一、硅油

二、硅橡胶

三、硅树脂

四、硅烷偶联剂类

第四节 有机硅的应用

一、有机硅被誉为现代科学文明的“工业味精”

二、有机硅的应用领域非常广泛

三、有机硅在各行业领域的具体应用

四、有机硅产品的主要应用

第二章 2011年全球有机硅行业运行状况分析

第一节 2011年全球有机硅行业发展概况

- 一、世界有机硅进入中国时代
- 二、世界有机硅市场现状
- 三、国外有机硅的产品及消费构成
- 四、国外有机硅工业快速发展的原因
- 五、国外水性有机硅聚合物及其涂料研究

第二节 2011年全球有机硅企业的发展特点

- 一、五大跨国企业垄断全球市场
- 二、市场占有率集中
- 三、盈利能力差异较大
- 四、发展速度不均
- 五、产品开发品种丰富

第三节 2012-2016年世界有机硅行业的发展前景及趋势分析

- 一、2015年世界有机硅需求量预测
- 二、未来油价上涨将为有机硅行业带来发展良机
- 三、2011年美国有机硅需求预测
- 四、世界有机硅企业巨头未来主要发展方向

第三章 2011年世界有机硅跨国企业在华运营情况分析

第一节 美国道康宁公司

- 一、公司简介
- 二、道康宁在中国的发展历程
- 三、道康宁经营状况

第二节 瓦克化学股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、瓦克公司经营状况
- 三、公司国际化战略分析

第三节 信越化学工业株式会社

- 一、公司简介
- 二、信越化学工业株式会社经营状况
- 三、公司国际化战略分析

第四节 迈图高新材料集团

- 一、公司简介

二、迈图高新材料集团经营状况

三、公司国际化战略分析

第四章 2011年中国有机硅行业运行环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011年中国有机硅行业政策环境分析

一、有机硅行业政策解读

二、有机硅国家标准分析

三、出口退税政策调整对有机硅负面影响

第三节2011年中国有机硅行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2011年中国有机硅行业运行形势分析

第一节2011年中国有机硅行业发展概况

一、有机硅在精细化工领域中的应用

二、江西永修县有机硅偶联剂项目正式落户

三、道康宁有机硅技术助力橡塑业发展

四、有机硅企业快速发展或需政府助力

第二节2011年中国有机硅行业发展的问题分析

一、中国有机硅发展存在的不足

二、中国有机硅项目大举盲目扩产

三、中国有机硅下游产品过多依赖进口

第三节2011年中国有机硅行业发展的对策及建议

一、中国有机硅行业面对挑战的应对措施

二、对中国有机硅行业专家委员会工作的建议

第六章 2011年中国有机硅行业运行动态分析

第一节2011年中国有机硅产品市场情况

一、有机硅产品产量情况

二、有机硅产品销售收入

三、有机硅产品的毛利率情况

四、有机硅产品消费构成

第二节2011年国际跨国企业在中国市场的发展

一、道康宁已经完成中国战略布局

二、瓦克大举投资中国

三、迈图和信越纷纷进入中国

四、国际跨国公司的对华策略

第七章 2011年中国有机硅单体行业市场走势分析

第一节2011年世界有机硅单体市场情况分析

一、世界有机硅单体产能和产量状况

二、世界有机硅单体生产企业状况

三、世界有机硅单体技术水平与中国的对比

第二节2011年中国有机硅单体发展概况

一、2011年我国有机硅单体产能预计

二、中国有机硅单体消费分析

三、中国有机硅单体企业状况

四、有机硅单体生产项目

第三节2011年中国有机硅单体进出口、价格及供需状况

一、中国有机硅单体进出口情况分析

二、中国有机硅单体价格变化分析

三、中国有机硅单体供需平衡状况分析

四、江西省将逐步建成世界最大有机硅单体生产企业

第四节 2012-2016年中国有机硅单体发展预测分析

一、2011年中国甲基氯硅烷单体产能预测

二、未来几年中国甲基氯硅烷单体消费量预测

三、中国聚硅氧烷净进口预测

四、中国有机硅单体供需平衡预测

第八章 2011年中国硅橡胶行业市场运行态势分析

第一节2011年全球硅橡胶市场状况分析

一、西欧

二、美国

三、日本

第二节2011年中国高温硫化硅橡胶（HTV）发展状况分析

一、中国HTV产能状况

二、中国HTV主要生产企业发展状况

三、中国HTV消费状况分析

四、中国HTV供需平衡分析

五、中国HTV价格情况分析

第三节2011年中国高温硫化硅橡胶（HTV）进出口情况分析

一、中国HTV进出口总体情况

二、中国HTV主要出口企业分析

三、中国HTV进出口价格分析

第四节 2012-2016年中国高温硫化硅橡胶（HTV）市场前景分析

一、2011年中国HTV需求预计及供求缺口分析

二、中国HTV未来消费预测

三、中国HTV未来供需平衡预测

第九章 2011年中国有机硅行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国有机硅市场竞争现状分析

一、有机硅行业竞争力分析

二、成本和市场是中国有机硅的竞争优势

三、有机硅价格竞争分析

第二节2011年中国有机硅行业项目建设分析

一、蓝星新材拟投资有机硅项目

二、新安化工有机硅装置精馏单元先控项目顺利验收

三、唐山三友硅业有机硅项目中旬开始试车

第三节2011年中国有机硅行业提升竞争力策略分析

第十章 2011年中国有机硅主要企业竞争性财务数据分析

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏宏达新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 吉林市淞泰化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中昊晨光化工研究院

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州之江有机硅化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 迈图有机硅材料(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东大易化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 仙桃市蓝天化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江恒业成有机硅有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国有机硅行业的发展前景预测分析

第一节2012-2016年中国有机硅行业的发展趋势分析

一、未来有机硅行业的发展方向

二、国内有机硅标杆企业未来发展趋势

三、有机硅行业盈利预测分析

第二节2012-2016年中国有机硅价格走势分析

一、国内有机硅价格触底反弹

二、三大因素决定未来国内有机硅价格将维持稳定水平

三、未来有机硅价格受益行业长期景气

第三节2012-2016年中国中国有机硅下游产品研究方向

一、科学技术价值方面

二、项目特色方面

三、主要创新点

四、研究总体目标

第十二章 2012-2016年中国有机硅行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国有机硅行业投资环境预测分析

第二节2012-2016年中国有机硅行业投资机会分析

一、中国有机硅行业有广阔发展空间

二、延伸产业链是未来有机硅行业的发展趋势

第三节2012-2016年中国有机硅行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、信贷风险分析

第四节 投资观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/82170.html>